

中華民國台灣女童軍總會
2022 餅乾經理人暨金餅乾獎
活動實施計畫

一、目的：

- (一) 藉由行銷女童軍餅乾，學習設立目標和訂定決策
- (二) 認識進銷貨、財務規劃、行銷策略等基礎商業知能，並從中鍛鍊溝通能力
- (三) 鼓勵女童軍發揮創意向大眾推廣女童軍運動

二、主辦單位：中華民國台灣女童軍總會

三、協辦單位：全國各縣市女童軍會

四、活動內容：以四人一組為單位，發揮創意向大眾推廣女童軍運動並行銷女童軍餅乾，販售所得扣除進貨金額後可自行規劃運用，支持女童軍運動推展(如女童軍團費、小隊基金、縣市女童軍會懷念日基金等)或捐助其他公益組織

五、活動時間：2021 年 12 月 21 日至 2022 年 5 月 1 日止

六、參加對象：全國各級女童軍及童軍

七、報名方式：

- (一) 請各團[下載報名文件](#)填寫後，提交所在縣市女童軍會報名(四人小組裡需至少有兩名成員登記女童軍)
- (二) 縣市女童軍會將審核完之報名表 email 至女童軍總會 yleader@gstaiwan.org
- (三) 總會報名收件截止：2022 年 3 月 17 日
- (四) 2022 年 1 月 21 日至 2 月 8 日間，因適逢春節連假及年度盤點作業，總會暫停受理報名及餅乾加訂，2 月 9 日起恢復受理

八、活動流程：

- (一) **報名**：填寫小組基本資料並登記所需餅乾箱數(每箱含 20 份餅乾)，提交報名表後等候縣市會及總會進行審核
- (二) **寄送**：報名審核通過後，由總會寄送餅乾及活動手冊至報名表中登記地址
- (三) **販售**：收到餅乾後便可於社區鄰里進行販售，每份餅乾最低售價為 100 元
 - 1. 販售所得扣除進貨金額(每箱 1,600 元)後可自行規劃運用，支持女童軍運動推展(如女童軍團費、小隊基金、縣市女童軍會懷念日基金等)或捐助其他公益組織
 - 2. 若販售狀況熱烈，可[填寫加訂單](#)向總會加訂餅乾
 - 3. 加訂前須先完成前一批餅乾成本匯款
- (四) **繳交**：於 **2022 年 4 月 24 日成果繳交截止前**，完成進貨金額繳納及手冊核章。
 - 1. 進貨金額繳納：完成款項繳納後，請將相關收據/紀錄 email 至 shop@gstaiwan.org
郵政劃撥儲金帳號：18815545 戶名：社團法人中華民國台灣女童軍總會
ATM 轉帳：華南銀行(008) 145-10-002678-9
 - 2. 手冊核章：團長核章後，依序提交縣市會、總會進行核章
- (五) **頒章**：總會將核章完手冊、布章及活動參加證明寄送給各縣市會，由縣市會進行證章頒發

九、證章頒發

- (一) 全程參與活動且完成成果手冊紀錄者，可獲頒參加證明乙只；若販售達一定數量，可再頒布章
- (二) 布章頒發採分級累計制，每達成一級即可獲得該級相應布章：
 - 小組售出 5 箱(100 份)餅乾：2022 餅乾經理人主題布章
 - 小組售出 10 箱餅乾：「200+」級距章
 - 小組售出 15 箱餅乾：「300+」級距章
 - 小組售出 20 箱以上餅乾：「400+」級距章

十、注意事項

- (一) 販售餅乾時務必有人領袖陪同，並穿著女童軍制服（童軍請著童軍制服），注意禮節及安全
- (二) 若透過網路進行販售，請成人領袖事先參照[數位時代女童軍課程手冊](#)，與團員討論如何保護自己的網路安全
- (三) 報名時登記餅乾數量及後續加訂餅乾，皆無最低數量限制，惟同一地址寄送餅乾未滿五箱時，將酌收物流處理費 100 元
- (四) 若在收到餅乾時，發現餅乾本身有品質瑕疵或是運送過程中造成損毀，請立刻聯繫女童軍總會文物供應中心 02-27771714 吳小姐
- (五) 考量食品安全因素，非餅乾本身瑕疵或運送疏失，恕無法受理退換貨

十一、金餅乾獎徵件：為鼓勵女童軍在社群媒體上分享販售餅乾過程、發揮創意向社會大眾介紹女童軍運動，特別設立「金餅乾獎」，共分三大類別徵稿，由各類別中選出金獎、銀獎及銅獎，頒發金餅乾獎布章及獎狀乙只。

(一) 徵件對象：已報名 2022 餅乾經理人計畫之各組，以小組為單位投稿

(二) 報名方式：請在 **2022 年 5 月 1 日前完成以下步驟**

- 1. 閱讀投稿說明
- 2. [下載製作作品說明簡報](#)
- 3. 上傳所需文件至報名表 <https://forms.gle/EzSYdMiPogaHy2xQA>
- 4. 各組可投稿內容不限一件，同伴內容亦可重複投稿不同獎項

(三) 獎項介紹與投稿說明

1. 最佳社群內容獎

- (1) 於社群平台上經營一個公開帳號/頻道，分享該年度餅乾經理人計畫參與過程、活動成果、觀察與心得等，以富創意的方式展現學習內容，並使閱聽者能充分了解女童軍餅乾意義與女童軍運動宗旨
- (2) 形式：Instagram 公開帳號、Facebook 粉絲專頁、Facebook 公開社團、Youtube 公開頻道、TikTok 公開帳號、podcast 頻道等
- (3) 評選標準：目標設定 20%、內容規劃 30%、創意呈現 30%、社群互動 20%
- (4) 報名上傳內容：作品說明簡報、內容呈現連結

2. 最佳創意影片獎

- (1) 影片徵稿主題：「我們的世界，我們的平等未來：環境與性別平等」（詳細主題介紹請參照[作品說明簡報](#)）
- (2) 透過優秀的創意和說故事技巧，呈現符合徵稿主題的女童軍餅乾行銷影片，使閱聽者留下深刻印象
- (3) 形式：時長 3 分鐘內影片，畫面比例及拍攝方向不限
- (4) 評選標準：創意 40%、創作理念 30%、呈現手法 30%
- (5) 報名上傳內容：作品說明簡報、影片檔案

3. 最佳創意短片獎

- (1) 短片徵稿主題：「我們的世界，我們的平等未來：環境與性別平等」（詳細主題介紹請參照[作品說明簡報](#)）
- (2) 透過優秀的創意和說故事技巧，呈現符合徵稿主題的女童軍餅乾行銷短片，使閱聽者留下深刻印象
- (3) 形式：時長 15 秒（含）內影片、直式拍攝、畫面比例為 16:9
- (4) 評選標準：創意 40%、創作理念 30%、呈現手法 30%
- (5) 報名上傳內容：作品說明簡報、影片檔案

(四) 獲獎名單預計於 2022 年 5 月公告於本會網站，獎狀及金餅乾獎布章將由總會寄送給得獎者所屬縣市會進行頒發

(五) 投稿須知：

1. 請確認使用合法授權素材，若素材為須標示出處者務必註明相關出處
2. 影像授權：若發布內容需拍攝、錄製他人影音，必須取得對方同意；若拍攝錄製對象未成年，請取得其監護人同意。拍攝時可請對方簽署[此影像授權同意書](#)
3. 作品授權：作品一經投稿，不論是否獲獎，即等同同意授權中華民國台灣女童軍總會在女童軍運動推展行銷或教育的目的下，運用投稿內容於各種出版品、網站、社群媒體等
4. 若經主辦單位發現投稿內容有違反著作權、侵害肖像權或違反其他法令之情形，將取消其獲獎資格，報名者亦需自行承擔相關法律責任

十二、計畫聯絡人：中華民國台灣女童軍總會 青創組 蔡旻軒

10491 台北市建國北路一段 23 巷 28 號 3 樓 傳真：02-2777-1674

電話：02-2777-1714 Email：yleader@gstaiwan.org

十三、女童軍總會保留此辦法之最後解釋權與隨時修正之權利。計畫內容若有更動請以官網公告為準

影像授權同意書

授權素材類別：☐照片☐影片

拍攝日期：

拍攝地點：

拍攝者：

本人同意授權_____ (拍攝者)及中華民國台灣女童軍總會在女童軍運動推展行銷或教育的目的下，運用包含我在內的相片或影片，於各種出版品、網站、社群媒體等。

立同意書人為未滿 20 歲者，需經法定代理人/監護人同意上述授權內容

被拍攝者/立同意書人(簽章)：

法定代理人/監護人(簽章)：

中 華 民 國 年 月 日

本表填寫後請拍攝者自行留存